



ZEH事業計画書

定型様式2 (1/1枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	株式会社 オビナタ		
登録名称(屋号等)	株式会社 オビナタ		
採択された際に公表する電話番号	0262842661	採択された際に公表するURL	http://www.k-obinata.com
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	注文…新築注文住宅		建売…新築建売住宅		既築…既築改修		単位 (戸)				
	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標		
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	10 %	
	合計	10 %	合計	20 %	合計	30 %	合計	40 %	合計	60 %	
Nearly ZEH 受託率	注文	30 %	注文	30 %	注文	25 %	注文	20 %	注文	20 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	5 %	既築	10 %	既築	10 %	
	合計	30 %	合計	30 %	合計	30 %	合計	30 %	合計	30 %	
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	40 %	注文	50 %	注文	55 %	注文	60 %	注文	70 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	5 %	既築	10 %	既築	20 %	
	合計	40 %	合計	50 %	合計	60 %	合計	70 %	合計	90 %	
その他の住宅受託率	注文	30 %	注文	20 %	注文	20 %	注文	10 %	注文	0 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	30 %	既築	30 %	既築	20 %	既築	20 %	既築	10 %	
	合計	60 %	合計	50 %	合計	40 %	合計	30 %	合計	10 %	
合計	注文	70 %	注文	70 %	注文	75 %	注文	70 %	注文	70 %	
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既築	30 %	既築	30 %	既築	25 %	既築	30 %	既築	30 %	

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ZEH登録ビルダーである旨を自社HP、媒体広告、参加イベントにて告知する。
- ZEHや外皮計算、一次エネルギー消費量計算等住宅性能に関するセミナーを開催する。
- 協力関連業者に対して、ZEHやそれに伴う省エネ創エネ施工に関する講習会を開催する。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

- 所属建築士全員が外皮計算、一次エネルギー消費量計算をマスターしているので自社内で設計、計算がきる。
- 兼業している建材卸業において、高性能建材、高効率機器、高断熱サッシ等の流通経路を更に整備する。
- 性能情報をわかりやすく提示し、今後のエネルギー情勢を眺みながらランニングコストを含めた提案をする。

【3】その他の取り組みなど

- 設計段階において、建物内の温度差を解消し健康で暮らしやすい住宅を提案する。
- 周辺環境、気候風土に合った設計、外構計画、植栽を提案する。
- 地域工務店と連動し、地域全体で住宅の性能を向上していく。